

# ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

50  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

---

## OBJETIVOS

---

Analizar el sistema distributivo y aplicar procedimientos para establecer la orientación estratégica comercial, identificando sus funciones y tareas mediante la definición de políticas comerciales y empresariales.

## CONTENIDOS

---

UNIDAD 1: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: Concepto. - Cambios en el Entorno de la Distribución. - La Política de Distribución. - Funciones Encomendadas a la Distribución. - Canales Verticales de Distribución. - Canales Horizontales de Distribución. - El Diseño de los Canales de Distribución. - Conflicto de Competencias entre los Canales. - El Trade Marketing. - Intermediarios del Canal de Distribución.LA EMPRESA: Definición. - Tipos de Empresa. - El Entorno de la Empresa.

UNIDAD 2: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: Las Funciones Administrativas de la Empresa. - Planificación y Objetivos. - Organización y Proceso de Dirección. Dirección y Gestión: Estilos de Dirección. - El Control.

UNIDAD 3: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA: El Marketing. Determinantes del Marketing. - Políticas de Producto. - Políticas de Precio. - Políticas de Promoción. - Políticas de Distribución